

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА проведения акции «Играй со щенками и получай призы»

Настоящее стимулирующее мероприятие «Играй со щенками и получай призы» (далее – **«Акция»**) проводится в рамках рекламной кампании Продукции Фрутокидс, указанной в п. 3 Правил, направлено на привлечение внимания к Продукции Фрутокидс, формирование, поддержание интереса к ней и на продвижение Продукции Фрутокидс на рынке.

- 1.1.** Организатором Акции (далее – **«Организатор»**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющимся инициатором проведения Акции, является Акционерное общество «Прогресс» (фактический адрес: 398902, г. Липецк, ул. Ангарская, владение 2. юридический адрес: 398902, г. Липецк, ул. Ангарская, владение 2., ИНН 4826022365, КПП 482601001). Сфера ответственности: выделение денежных средств на закупку призового фонда, обработка персональных данных Участников Акции, выполнение функции налогового агента при исчислении и удержании НДФЛ за победителей призов, указанных в п.п. 6.1.1, 6.1.5.
 - 1.2.** Оператором Акции (далее – **«Оператор»**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим Договор с Организатором Акции на проведение Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Дайверсити» (фактический адрес: 115114, г. Москва, ул. Дербеневская, д. 20/26; юридический адрес: 143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Жуковского, д. 17, пом. III, ком. 6-6, ИНН 7723633495, КПП 502401001). Сфера ответственности: проведение Акции, хранение, сбор и обработка персональных данных Участников Акции, техническая поддержка работы Сайта Акции, модерация Заявок, коммуникация с участниками Акции, определение победителей Акции, организация вручения призов Акции победителям и иные действия, указанные в настоящих Правилах и договоре с Организатором.
 - 1.3.** Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее – **«Правила»**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера.
- 2. Термины и определения**
- 2.1 Анкета участника** – персональные данные Участника, оставляемые на Сайте Акции www.frutokids-promo.ru при регистрации в следующем составе: Фамилия; Имя; Дата рождения; Город; Кол-во детей; Дата рождения детей; Пол детей; Электронная почта, Номер телефона; А также специальная отметка (галочка) о согласии с настоящими Правилами, согласие на обработку персональных данных и согласие на получение рекламных сообщений по указанным каналам электросвязи.
 - 2.2 Регистрация Участника** – однократный ввод Участником данных, указанных в п. 5.1.3 настоящих Правил на www.frutokids-promo.ru (Далее – Сайт Акции).
 - 2.3 Авторизация** – ввод Участником его логина и пароля для идентификации его системой.
 - 2.4 E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов сети интернет, к которому Участник имеет доступ.
 - 2.5 Баллы** – баллы, начисляемые Участнику в Личном кабинете за регистрацию QR кода/промокода с Продукции Фрутокидс.
 - 2.6 Заявка** – заявка Участника на участие в Акции, выраженная в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.
 - 2.7 Личный кабинет** – персональный раздел Участника на Сайте, в котором отражены сведения о зарегистрированных QR кодах/промокодах, начисленных Баллах, присужденных призах.
 - 2.8 Модерация** – проверка соответствия QR кода/промокода и Чека требованиям настоящих Правил. Модерация осуществляется Оператором в течение всего срока Акции, в том числе, на стадии вручения Призов. В случае обнаружения внесения Участником ложной или ошибочной информации, Оператор не начисляет/снимает начисленные Баллы. На любом этапе проведения Акции Оператор вправе проверить правомерность регистрации Участником того или иного Чека и QR кода/промокода в Акции. Для этого Оператор связывается с Участником и сообщает о необходимости направления Чека в течение 3-х рабочих дней в виде копии (фотография, скан) на электронный адрес, указанный Оператором. В случае если Участник не выполнил требование Оператора в установленный срок, Оператор вправе исключить из Акции Участника и/или отказать ему во вручении Приза.
 - 2.9 Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке, поданной в соответствии с требованиями, установленными Правилами.
 - 2.10 Реестр Заявок** – сводная таблица Заявок, в которой содержатся сведения об Участнике, а также Номер, присвоенный Заявке Участника.
 - 2.11 Претендент** – Участник Акции – признанный Победителем согласно п.7.2 настоящих Правил. Претендент становится Победителем Акции после успешного выполнения Правил Акции, успешной проверки

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА
проведения акции «Играй со щенками и получай призы»

документов, предоставления необходимых документов согласно п. 8.3 настоящих Правил и после проверки документов на корректность, подтверждения желания получить Приз. Также Претендент на Победу должен выполнить все условия согласно п. 5 Настоящих Правил Акции.

- 2.12 Победитель** – Участник, признанный Победителем в порядке, установленном в разделе 7 Правил.
- 2.13 Подтверждение электронного адреса** – процедура, в рамках которой Оператор направляет на электронный адрес Участника электронное письмо с интернет-ссылкой, а Участник принимает это письмо и активирует указанную ссылку. После подтверждения электронного адреса Участник получает доступ до Личного кабинета.
- 2.14 Приз** – приз, подлежащий вручению Победителю Акции, точное описание которого установлено в разделе 6 Правил.
- 2.15 Акционная Продукция Фрутоkids** – продукция, реализуемая под торговым знаком « Фрутоkids», реализуемая в специальной Промоупаковке.
- 2.16 QR-код** — квадратный штрих-код, который используется как способ хранения информации на машиночитаемой этикетке, расположенный на Промоупаковке продукции (соки). Один QR-код может быть отсканирован только один раз за весь период проведения Акции.
- 2.17 Промокод** – уникальный код, содержащийся на Промоупаковке каждой единицы Продукции (вода), участвующей в Акции и указанной в п.3 настоящих Правил. 10-ти значный цифровой код в формате «Код акции *****» размещается на оборотной стороне Промоупаковки продукции (вода). Один промокод может быть введен только один раз за весь период проведения Акции. Промокодом размещается на внутренней стороне Промоупаковки Продукции (вода).
- 2.18 Промоупаковка** – упаковка Продукции, содержащая QR код/Промокод; также может содержать сведения об Акции в форме Анонса Акции на лицевой/задней стороне упаковки.
- 2.19 Определение Победителей Акции** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии с п. 7 Правил.
- 2.20 Сайт Акции** – интернет-сайт, на котором проводится Акция: www.frutokids-promo.ru. На Сайте Акции размещены полные Правила Акции.
- 2.21 Этап Акции** – календарный месяц Акции, включающий в себя следующие периоды:
- 2.21.1** С 01 августа 2020 года по 31 августа 2020 года
 - 2.21.2** С 01 сентября 2020 года по 31 октября 2020 года
 - 2.21.3** С 01 ноября 2020 года по 31 декабря 2020 года
- 2.22 Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует от собственного имени, в своих интересах и самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами. Идентификация Участников осуществляется с помощью номера мобильного телефона, в случае спора, Участником признается лицо, указанное в договоре с оператором сотовой связи (Участники обязаны представить Оператору копию такого договора по первому запросу Оператора). Участниками не могут быть сотрудники и представители Оператора, Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.
- 2.23 Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в п.5 Правил.
- 2.24 Чек** – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе или товарная накладная, содержащая наименование акционной продукции Фрутоkids, подтверждает факт совершения Участником покупки Акционной Продукции Фрутоkids в любой точке, содержащий следующие обязательные реквизиты: дата, номер, наименование Продукции Фрутоkids (при отсутствии наименования продукции Фрутоkids Оператор Акции может запросить фото Промоупаковки с QR кодом/промокодом), иные обязательные реквизиты, в соответствии с требованиями законодательства. В Акции не могут быть предоставлены следующие чеки:
- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация
 - Любая другая картинка, не являющаяся чеком

Скан или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, GIF, PNG, размер не более 5 Мб, разрешение не меньше 200 (двести) dpi, копии чеков от покупки должны

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА
проведения акции «Играй со щенками и получай призы»

быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, отриски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

2.25 Анонс Акции - сообщение Организатора, содержащее публичное оповещение о проведении Акции, опубликованное Организатором на Сайте Акции, на Промоупаковке, или иным способом согласно п.9.1 настоящих Правил, в период, установленный в п. 4 настоящих правил. Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

3. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая Продукция в Промоупаковках, а также вся новая продукция Фрутоkids в Промоупаковках (далее – Продукция), которая может быть выпущена в продажу в период проведения данной Акции согласно п.4.4 настоящих Правил.

Наименование продукта (полное)	Вес (мл)
Сок детский мультифрукт Фрутоkids	200
Сок детский яблоко и вишня осветлённый Фрутоkids	200
Сок детский яблоко и персик Фрутоkids	200
Сок детский яблоко осветлённый Фрутоkids	200
Детская вода Фрутоkids (с 27 августа 2020 года)	330

4. Описание Акции

4.1 Территория проведения Акции – Российская Федерация, в сети Интернет посредством Сайта Акции.

4.2 Способы информирования Участников Акции: об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайте.

4.3 Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (МСК).

4.4 Акция проводится в срок с 01 августа 2020 года по 31 января 2021 года, в том числе в следующие сроки (включительно):

4.4.1 Выполнение Участниками действий, установленных в п. 5 Правил, осуществляется в период с «01 августа 2020 года» по «31 декабря 2020 года».

4.4.2 Определение Победителей Акции осуществляется в течение трех календарных дней, следующих за датой истечения соответствующего периода.

4.4.3 Публикация итогов Ежемесячного Определения Победителей Акции осуществляется в сроки и порядке, указанном в п.7.5 настоящих Правил.

4.4.4 Объявление итогов Определения Победителя Акции на получение Главного приза (поездка в парк Nickelodeon Land) осуществляется в сроки и порядке, указанном в п.7.6 настоящих Правил Акции.

4.4.5 Вручение (отправка) Призов осуществляется в срок до «31 января 2021 года».

4.4.6 Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, в том числе в части изменения наименования и количества призов, с обязательным опубликованием таких изменений на сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

5. Порядок участия в Акции

5.1 Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.22 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.4.1 Правил выполнить следующие действия:

5.1.1 Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.

5.1.2 Приобрести Продукцию Фрутоkids в специальной Промоупаковке в любой торговой точке.

5.1.3 Пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету согласно п. 2.1 Правил, и подтвердив свой электронный адрес в порядке, установленном п 2.13 Правил. Оператор вправе отказать в участии в Акции тем участникам, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). Для регистрации на Сайте необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя;
- Фамилия;
- Дата рождения;

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА
проведения акции «Играй со щенками и получай призы»

- Город;
- E-mail (формат XXX@XXX.XX);
- Мобильный номер телефона;
- Количество детей;
- Дата рождения детей;
- Пол детей;
- Пароль и подтверждение пароля;
- Согласие на обработку Персональных Данных (обязательна галочка);
- Согласие на получение рассылок (обязательна галочка);
- Согласие с настоящими Правилами Акции и Пользовательским Соглашением (обязательна галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

5.1.4 В сроки, указанные в п. 4.4.1, зарегистрировать в специальном поле QR код/промокод указанный на Промоупаковке продукции.

5.1.5 Сохранить Чек от Промоупаковки до конца срока проведения Акции.

5.2 Участник, при выполнении действий из п. 5.1 Правил, может самостоятельно определить порядок действий для траты баллов:

- подать Заявку на участие в Определении Победителей Акции;
- Произвести взаимодействие с 3D персонажем;
- Открыть доступ к Активности;

при этом Участнику начисляются Баллы за регистрацию каждого QR кода/промокода.

Если участник подал Заявку на участие в Определении Победителей Акции:

- Каждый зарегистрированный QR код/промокод признаётся одной Заявкой на участие в Определении Победителей Акции.
- В момент накопления в Личном кабинете Участника 1 (одного) Балла, Участник может подать одну Заявку на участие в ближайшем и последующем (до момента Определения Победителей Акции по Ежедневному призу или завершения Акции) Определении Победителей Акции по Ежедневному призу.
- В момент накопления в Личном кабинете Участника 20 (двадцати) Баллов, он может подать одну Заявку на участие в ближайшем и последующем (до момента Определения Победителей Акции по Ежемесячному призу или завершения Акции) Определении Победителей Акции по Ежемесячному призу.
- В момент накопления в Личном кабинете Участника 50 (пятидесяти) Баллов, он может подать одну Заявку на участие в Определении Победителей Акции по Главному призу.
- Списание баллов происходит в соответствии с нужным количеством для Определения Победителей Акции по соответствующему Призу.

5.3 Каждый Участник в рамках Акции вправе зарегистрировать не более 225-ти QR кодов/промокодов (не более 3-х QR кодов/промокодов в день, не более 45-ти QR кодов/промокодов в месяц), при условии, что каждый QR код/промокод уникальный.

5.4 В случае если Участник регистрирует QR код/промокод, который был ранее зарегистрирован на Сайте, информационная система Сайта не позволит сделать этого.

5.5 Один уникальный QR код/промокод может быть зарегистрирован для участия в Акции один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального QR кода/промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте, содержание которых не может быть идентифицировано как уникальный промокод, используемый в настоящей Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.6 Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте согласно п 5.1.3 настоящих Правил.

В случае, если QR-код с упаковки соков «Фрутоkids» не считывается камерой устройства, Участнику необходимо перейти по ссылке из соответствующего информационного окна на веб-сайте frutokids-promo.ru в раздел «Обратная связь» с указанием темы обращения: «Не считывается QR-код» и прикрепить фото с данным QR-кодом. Обращение Участника будет обработано в течение 3 рабочих дней. По итогу проверки обращения Организатор Акции вправе запросить фото чека с продукцией «Фрутоkids», с которой была попытка сканирования QR-кода. В случае, если Участник предоставляет чек с указанной продукцией, и Организатор подтверждает его корректность, Организатор начисляет Участнику 1 балл согласно п 5.2 Правил Акции.

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА
проведения акции «Играй со щенками и получай призы»

- 5.7 Оператор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ), и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции и получения призов.
- 5.8 Оператор/Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке без объяснения причин:
- Лиц, не предоставивших документы в течение 5 календарных дней после запроса Оператора
 - Лиц, предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза
 - Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил

6 Призовой фонд

6.1 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора. В рамках Акции победителю вручается следующие призы (далее – Призы):

Пункт правил		Вид Приза	Описание Приза	Количество Призов за весь период Акцииограничено и составляет:
				Итого
6.1.1	Главный приз	Главный приз	Поездка в Nickelodeon Land, а также денежная составляющая Главного приза****	1
6.1.2	Ежемесячный	Приз 1-й категории	С а м о к а т м у ж с к о й – шт.;	14
С а м о к а т ж е н с к и й – шт.;				
6.1.3		Приз 2-й категории	Набор для детей (4 игрушки: Скай, Крепыш, Маршал, Гончик)– 25 шт.; Набор для прогулок для девочек – 40 шт.; Набор для прогулок для мальчиков – 40 шт.; Обучающий набор для девочек – 15 шт.; Обучающий набор для мальчиков – 15 шт. Набор для детей (3 игрушки: Скай, Маршал, Гончик)– 25 шт.	160
6.1.4		Приз 3-й категории	Набор: шапка-ушанка + ледянка для девочек – 25шт. Набор: шапка ушанка + ледянка для мальчиков – 25 шт. Набор для детей 3 игрушки (Крепыш, Рокки, Зума) – 25 шт.	75
6.1.5		Приз 4-й категории	Велосипед Щенячий патруль 12" – 10 шт. а также денежная составляющая приза****; Велосипед Щенячий патруль 14" – 10 шт. а также денежная составляющая приза****;	20
6.1.6	Ежедневный	Приз 1-й категории	25 рублей на счет мобильного номера телефона Участника	7 380
6.1.7		Приз 2-й	Уникальный стикерпак со щенками	50 430

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА
проведения акции «Играй со шенками и получай призы»

		категории		
--	--	-----------	--	--

****Дополнительная денежная часть приза, начисляемая величина которой рассчитывается по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$, где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость вещевой части приза, x – знак умножения, / - знак деления. В отношении Победителя Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере (35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек). Дополнительная денежная часть приза выплачивается Организатором за вычетом удержанного и уплаченного с данной суммы НДФЛ. При этом днем исполнения Организатором обязанности по выплате Дополнительной денежной части приза является дата списания денежных средств с расчетного счета Организатора

***** В случае невозможности организовать поездку по обстоятельствам, не зависящим от действий Организатора (в частности, запретительные действия со стороны органов государственной власти, сложившаяся в мире санитарно-эпидемиологическая обстановка и т.д.), Организатор вправе по своему усмотрению заменить Главный приз на выплату денежного эквивалента, равнозначного стоимости затрат на организацию поездки (в размере 200 000 рублей), на банковский счет Победителя, за вычетом удержанного и уплаченного Организатором с данной суммы НДФЛ. При этом днем исполнения Организатором обязанности по выплате денежного эквивалента стоимости поездки является дата списания денежных средств с расчетного счета Организатора.

6.2 Стоимость каждого из Призов, указанных в п.п. 6.1.2, 6.1.3, 6.1.4, 6.1.6, 6.1.7 не превышает необлагаемый минимум, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ.

6.3 Ежедневные призы.

При накоплении участником 1-го балла, Участник может подать Заявку на участие в Определении Победителей Акции по Ежедневным призам.

Ежедневные призы включают в себя Приз 1-ой категории - 25 рублей на счет мобильного номера телефона, указанного Участником при регистрации на Сайте, и Приз 2-ой категории - Уникальный Стикерпак со шенками.

Один участник вправе получить не более одного приза 1-ой категории за весь период Акции и не более одного приза 2-ой категории приза за весь период Акции.

6.4 Ежемесячные Призы.

При накоплении Участником 20-ти баллов, Участник может подать Заявку на участие в Ежемесячном Определении Победителей Акции и может претендовать на один из следующих призов:

- Приз 1-ой категории согласно п. 6.1.2 Правил;
- Приз 2-ой категории согласно п. 6.1.3 Правил;
- Приз 3-ой категории согласно п. 6.1.4 Правил;
- Приз 4-ой категории, а также денежная составляющая Приза 4-й категории (п.6.1.5. Правил).

Один Участник вправе получить не более одного приза каждой категории за весь период Акции.

6.5 Главный Приз.

Главный приз: поездка в Мадрид на семью (под семьей понимаются родители и их несовершеннолетние дети, при этом допустимое общее количество членов семьи не более 4х человек) (стоимость оформления визы, авиа перелет эконом классом Москва – Мадрид -Москва, проживание в отеле уровнем не ниже 3*, тип питания: завтрак, трансфер от аэропорта до отеля и назад в городе Мадрид, билеты в парк Nickelodeon Land – 3 билета на каждого члена семьи, каждый билет действителен для входа в парк для одного человека в течение одного дня). Время поездки – весна-лето 2021 года, срок поездки – 3 дня. Общее количество главных призов – 1 (Один) за весь период Акции. При необходимости, Участник, признанный Победителем, обязан самостоятельно посетить визовый центр или посольство Испании. Отказ Победителя от посещения визового центра или посольства Испании, если такое посещение необходимо в целях получения визы, является отказом Победителя от Главного приза.

Оператор и Организатор не несут ответственности в случае невозможности получения Победителем, претендующим на получение Главного приза, ввиду отсутствия у него и/или членов его семьи необходимых документов для оформления Главного приза (в том числе заграничного паспорта или в связи с невозможностью выезда из страны проживания, за возможный отказ посольств в выдаче виз и т.д.).

Подробные детали Главного приза, в том числе название отеля, даты поездки, устанавливаются Организатором Акции и сообщаются Оператором Акции Победителю по итогам признания его Победителем на получение Главного приза.

Один Участник вправе получить не более одного Главного приза за весь период Акции.

Победитель, претендующий на получение Главного приза, вправе заявить о своем отказе от получения

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА
проведения акции «Играй со щенками и получай призы»

Главного приза. Такой отказ должен быть направлен в адрес Оператора в письменной форме не позднее пяти календарных дней с момента, когда такой Победитель, претендующий на получение Главного приза, узнал или должен был узнать о своем праве на Главный приз.

В случае отказа от получения Главного приза Победитель, претендующий на получение Главного приза, автоматически утрачивает все свои права на получение Главного приза, включая права на получение/оформление Главного приза.

Оформление передачи и передача Главного приза осуществляется Оператором в Москве, не позднее 31 января 2021г. Победитель, претендующий на получение Главного приза, будет извещен Оператором по телефону/адресу электронной почты, указанному при регистрации на Сайте, о времени и месте прибытия Победителя в Москву для оформления/получения Главного приза.

В случае неявки Победителя, претендующего на получение Главного приза, на процедуру оформления Главного приза, Победитель, претендующий на получение Главного приза, автоматически утрачивает все свои права на получение Главного приза, включая права на получение/оформление Главного приза.

В случае отказа Победителя, претендующего на получение Главного приза, от получения Главного приза или неявки на процедуру оформления Главного приза, Организатор Акции оставляет за собой право распоряжаться Главным призом по своему усмотрению.

- 6.6** Количество Призов, вручаемых в рамках Акции, ограничено. Все Призы, не востребованные по каким-либо причинам в текущем Определении Победителей Акции, переходят в следующее Определение Победителей Акции по Призам соответствующего вида.
- 6.7** Внешний вид того или иного Приза может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах и может не совпадать с ожиданиями Участников.
- 6.8** Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных призов указанных в п. п. 6.1.2 – 6.1.4, 6.1.6., 6.1.7 или замена другими призами не производится.

7. Порядок Определения Победителей Акции.

7.1 Все Баллы с зарегистрированных QR кодов/промокодов с Промоупаковок Продукции накапливаются на индивидуальном счете Участника в личном кабинете на Сайте Акции.

7.2 В срок, установленный в п 4.4 Правил, осуществляется Определение Победителей Акции в следующем порядке:

7.2.1 Сначала формируется Реестр Заявок, в который включаются Заявки Участников, которые были поданы, в зависимости от вида Приза, на который претендует Участник, в том числе:

7.2.1.1 Для Определения Победителей по Ежедневным Призам формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, соответствующие каждому одному QR коду/промокоду в Личном кабинете Участника, поданные в течение предыдущего дня Акции.

7.2.1.2 Для Определения Победителей по Ежемесячным Призам формируется Реестр, в которые включаются Заявки Участников, соответствующие каждым двадцати Баллам в Личном кабинете Участника.

7.2.1.3 Для Определения Победителей по Главному призу формируется Реестр, в которые включаются Заявки Участников, соответствующие каждым пятидесяти Баллам в Личном кабинете Участника.

7.2.2 Далее определяется показатель X (количество Заявок, зарегистрированных в Реестре) и показатель Q – количество Призов.

7.2.3 Далее определяется показатель N (номер Заявки, Участник которой будет признан Победителем Акции по соответствующему виду Призов) с помощью формулы

$$N = \frac{X}{(Q + 0,52)}$$

где:

N — номер Заявки, Участник которой будет признан Победителем Акции по соответствующему виду Призов

X — общее количество Заявок, зарегистрированное за соответствующий период, и входящее в Реестр

Q — количество Призов соответствующего вида

0,52 – коэффициент для выбора Победителя

7.2.4 В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

7.2.5 Далее из Реестра выбираются по порядку Заявки, Номера которых кратны (делятся нацело) числу N. Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями и обладателями Приза

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА
проведения акции «Играй со шенками и получай призы»

соответствующего вида.

- 7.3** В случае, если Участник уже является обладателем соответствующего Приза и по этой или другой причине теряет право на получение Приза, призёром становится Участник, подавший Заявку со следующим порядковым номером.
- 7.4** Определение Победителей Акции производится Оператором в указанном выше порядке.
- 7.5** После проведения Ежемесячного Определения Победителей Акции и формирования списка Претендентов, всем Участникам отправляется информационное письмо-уведомление с необходимостью предоставления документов, указанных в п. 8.3.3 Правил, на его e-mail, указанный при регистрации на Сайте. Если Участник предоставил и успешно прошел проверку всех документов в течение 5-ти календарных дней после запроса Оператора, он в течение 2-х рабочих дней публикуется на Сайте в статусе Победителя. Оператор также уведомляет Победителя о победе путем отправки сообщения на электронную почту.
- 7.6** После Определения Победителей Акции по Главному призу определяется Претендент, которому отправляется информационное письмо-уведомление с необходимостью предоставления документов, указанных в п. 8.3.6 Правил, на его e-mail, указанный при регистрации на Сайте. Если Участник предоставил и успешно прошел проверку всех документов в течение 5-ти календарных дней после запроса Оператора, он в течение 2-х рабочих дней публикуется на Сайте в статусе Победителя. Оператор также уведомляет Победителя о победе путем отправки сообщения на электронную почту.
- 7.7** Информация об обладателях Ежедневных Призов не публикуется. Обладатели Ежедневных Призов получают уведомление в Личный кабинет Участника.

8. Порядок вручения призов

8.1 Призы вручаются в срок, установленный в п. 4.4 Правил.

8.2 Ежедневные Призы:

- Денежные средства зачисляются на лицевой счёт мобильного телефона Участника, указанный им при регистрации на Сайте, в течение 3-х рабочих дней через сервис «Яндекс.Деньги». Принимая участие в Определении победителей ежедневного приза, Участник подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «[Яндекс.Деньги](#)» и принимает условия такого использования. Все негативные последствия, связанные с неверным указанием номера телефона либо с указанием номера телефона, на который зачисление невозможно по каким-либо причинам, не зависящим от Оператора/Организатора, Участник принимает на себя. Перед вводом номера телефона Участник обязан убедиться, что тарифный план его мобильного телефона не является корпоративным и оператор сотовой связи, обслуживающий тариф мобильного телефона Участника разрешает индивидуальное зачисление средств на телефоны с указанным тарифом. Если участник не убедился в этом до подтверждения номера мобильного телефона, Оператор/Организатор не несет ответственности за не поступление на счет мобильного телефона денежных призов Участника. В случае некорректного, неправильного указания Участником мобильного телефона при регистрации на сайте Оператор/Организатор не несет ответственности за неполучение Участником, имеющим право на получение Приза – денег на мобильный телефон.
- Стикерпак для сервиса обмена сообщениями Telegram скачивается Участником по ссылке, опубликованной в личном кабинете на Сайте.

8.3 Ежемесячные Призы вручаются в следующем порядке:

- 8.3.1** После проведения Определения Победителей Акции согласно п. 7.2 настоящих Правил, Оператор Акции, в течение 1 календарного дня направляет письмо-уведомление о признании Победителем Акции на электронную почту Участника.
- 8.3.2** Вместе с уведомлением о признании Победителем Акции, Оператор направляет акт приёмки-передачи Призов, который Участник обязан в момент получения Приза распечатать, подписать и направить в виде копии на электронный адрес Оператора и в виде оригинала на почтовый адрес Оператора.
- 8.3.3** В течение 5-ти календарных дней с даты получения письма-уведомления о признании его Победителем, Участник обязан направить на электронный адрес, указанный при уведомлении о победе, следующую информацию о себе:
- фамилия, имя, отчество;
 - копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией), страница с информацией о последнем месте жительства;
 - копия свидетельства ИНН;
 - акт приемки-передачи приза согласно п.8.3.2;
 - актуальный почтовый адрес доставки приза, адрес электронной почты;
 - реквизиты личной банковской карты (для выплаты Дополнительной денежная часть приза 4-й категории);

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА
проведения акции «Играй со щенками и получай призы»

- иные документы по отдельному запросу.
- 8.3.4** После получения и проверки документов Оператор осуществляет выдачу приза в течение 20 рабочих дней. Вручение Приза производится в зависимости от вида приза: посредством курьерской доставки на почтовый адрес или адрес электронной почты Участника, указанный согласно п. 8.3.3 Правил. На момент получения Приза победитель обязан показать паспорт подтверждающий личность. В случае если данные паспорта, предъявляемого при вручении приза, не совпадают с паспортными данными, которые были указаны в порядке п. 8.3.3, то курьер имеет право отказать Победителю во вручении приза.
- 8.3.5** Обладателю Главного приза Оператор сообщает о признании Победителем на получение Главного приза путем телефонного звонка или по электронной почте, в течение 5 календарных дней после Определения Победителя Акции по Главному призу для обсуждения порядка получения Главного Приза.
- 8.3.6** Для получения Главного Приза Участник в течение 5-ти календарных дней с даты получения письма-уведомления Оператора о признании его Победителем, Участник должен предоставить на электронную почту Оператора, указанную для связи, следующие сканированные копии документов:
- паспорта гражданина РФ: страница с фотографией и паспортными данными, страница с информацией о последнем месте жительства;
 - свидетельства своего ИНН;
 - СНИЛС;
 - информацию о месте фактического проживания
 - реквизиты личной банковской карты (в случае выплаты денежного эквивалента Главного приза)
 - иные документы по отдельному запросу
- Документы и информация должны быть полными и достоверными.
- 8.3.7** После проверки документов и подтверждения достоверности предоставленных данных Оператор связывается с Победителем для уточнения времени и места подписания актов приема-передачи Главного приза и передачи предусмотренных Правилами документов, необходимых для совершения поездки (в случае возможности её организации). Победителем должны быть подписаны Акты приема-передачи Главного приза в момент приемки-передачи Главного приза.
- 8.3.8** После получения от Победителя, получившего приз, стоимость которого превышает 4 000 рублей, подписанного Акта, Победителю присуждается Дополнительная денежная часть приза 4-й категории или Дополнительная денежная часть Главного приза (денежная составляющая приза). В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Приза, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из Дополнительной денежной части приза.
- 8.3.9** В случае замены Главного приза на денежный эквивалент, вручение Главного приза осуществляется путем перечисления Организатором денежных средств на личную банковскую карту Победителя после надлежащего выполнения Победителем требований и условий Правил, связанных с получением Главного приза. Моментом вручения денежного эквивалента Главного приза в данном случае будет являться момент списания денежных средств в размере 200 000 тысяч рублей с расчетного счета Организатора, что при необходимости подтверждается платежным поручением с отметкой об исполнении.
- 8.4** Приз не вручается по следующим причинам:
- 8.4.1** Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.
- 8.4.2** Оператор не смог связаться с Победителем, а Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Оператором согласно п.п. 8.3.1, 8.3.5 или не предоставил копии документов, указанных в п. 8.3.3, 8.3.6 в течение 5-ти календарных дней после получения уведомления от Оператора по e-mail указанный при регистрации на сайте или путем телефонного звонка.
- 8.4.3** Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока.
- 8.4.4** Победитель не предоставил какой-либо из документов, в том числе по дополнительному запросу Оператора/Организатора.
- 8.4.5** При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.
- 8.4.6** Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.
- 8.5** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА
проведения акции «Играй со щенками и получай призы»

природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора/Оператора, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.

8.6 Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Оператора/Организатора, признаётся не востребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

9 Порядок информирования о проведении Акции.

9.1 Участники информируются о проведении Акции, в т.ч. о правилах ее проведения, путем размещения информации:

-
- На Сайте Акции;

10 Права и обязанности Участников, Оператора и Организатора Акции.

10.1 К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.

10.2 Оператор/Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Оператор и Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

10.3 В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает в качестве налогового агента в отношении победителей Акции призов четвертой категории и Главного приза и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями в связи с передачей им Призов в натуральной и денежной форме или в денежной форме на общую сумму свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

10.4 Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

10.5 Участникам Акции необходимо сохранять чек, подтверждающий покупку Продукции. В случае, если у Оператора/Организатора возникнут сомнения в достоверности предоставленной информации или в соблюдении Участником настоящих правил, они имеют право запросить у Участника вышеуказанные документы и иную информацию.

10.6 Оператор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

10.7 Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов, а также денежная часть призов отдельно. Количество призов ограничено.

Исключением является вручение денежного эквивалента Главного приза (при наличии условий, обозначенных в п. 6.1. Правил) .

10.8 Оператор и Организатор Акции имеют право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Оператора/Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

10.9 В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный номер телефона, Оператор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо или опекунов данного лица.

11 Способ заключения договора между Организатором и Участником

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (Продукция приобретается Участником для личного потребления), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

11.1 Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте/на Промоупаковке и принятия Участником оферты (акцепта) путем совершения Участником действий, установленных в п.5.1.3 Правил.

12 Изменение Правил и досрочное завершение Акции

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА
проведения акции «Играй со щенками и получай призы»

- 12.1** Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила в одностороннем порядке по своему усмотрению. Изменение или досрочное завершение Акции возможно также в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно – при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам. При досрочном завершении Акции все баллы участников аннулируются.
- 12.2** Оператор/Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия или же действует в нарушении настоящих Правил.
- 12.3** В случае необходимости Оператор/ Организатор вправе требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 12.4** Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст.9 Правил.

13 Порядок обработки персональных данных Участников

- 13.1** Операторами персональных данных в рамках проведения акции является Оператор и Организатор Акции, сведения о которых указаны в п.п. 1.1- 1.2 Правил.
- 13.2** Цели обработки персональных данных Участников: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции; 4) за пределами Акции – осуществление рассылок маркетинговых и рекламных предложений .
- 13.3** Цели обработки персональных данных: проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 13.4** Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Оператором/Организатором или привлекаемыми ими лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 13.5** Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.6** Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 13.7** Оператор/Организатор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.8** Оператор/Организатор организуют обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 60-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора /Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет, а также за исключением данных, включенных в базу маркетинговых и рекламных рассылок, которые хранятся бессрочно или до их отзыва субъектом.
- 13.9** Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора mschelokova@progressfood.ru и по электронному адресу Оператора aalimullaeva@thediversity.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

14. Дополнительные условия

- 14.1** Оператор/Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции .
- 14.2** Оператор вправе запретить Участнику доступ к Сайту, удалить личный кабинет Участника или аннулировать поданные Заявки, в случае возникновения подозрений в использовании нелегальных методов участия в Акции, включая, но не ограничиваясь: использование программных средств, попытка генерации кодов, любые мошеннические действия, влияющие на результаты Участника, повторная регистрация Участника в Акции, регистрация не на свое имя и так далее. Оценка добросовестности участия Участника в Акции

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА
проведения акции «Играй со щенками и получай призы»

осуществляется исключительно на усмотрение Организатора и на основании имеющихся в его распоряжении данных.

- 14.3** Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.
- 14.4** Организатор/Оператор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
 - Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
 - Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Оператора/Организатора или наносящих вред их деловой репутации .
- 14.5** Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 14.6** Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором/Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может прекратить или временно приостановить проведение Акции.
- 14.7** Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 14.8** Термины и определения, использованные в настоящих Правилах, устанавливаются Организатором по своему усмотрению и, при необходимости, Организатор вправе публиковать разъяснения и дополнения к настоящим Правилам.
- 14.9** Оператор и Организатор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
- 14.9.1** несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Оператора / Организатора;
- 14.9.2** сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- 14.9.3** сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- 14.9.4** наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Оператором / Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение , включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора/ Организатора объективные причины;
- 14.9.5** неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 14.9.6** за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции
- 14.10** Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 14.11** Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.